

ceramitec

24.-26. März 2026

Messe München



MESSE
MÜNCHEN

BMW- Gemeinschaftsstand young INNOVATORS

ceramitec, 24.-26. März 2026

ceramitec.com



Ziel des Programms



- Mit einem speziellen Förderprogramm unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) junge deutsche Unternehmen dabei, ihre Produkt- und Verfahrensinnovationen auf internationalen Leitmessen zu präsentieren und somit ihr Wachstumspotenzial auf globalen Märkten auszuschöpfen.
- Die ceramitec 2026 wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) als förderfähige Messe ausgewählt und bietet einen Gemeinschaftsstand für junge, innovative Unternehmen an.
- Die Teilnahme junger Unternehmen an internationalen Leitmessen in Deutschland wird gefördert, um die Vermarktung von innovativen Produkten bestmöglich zu unterstützen.
- Jetzt informieren und anmelden
<https://ceramitec.com/de/muenchen/aussteller/bmwk-messefoerderung/>

Anmeldevoraussetzungen



Unternehmen, die die nachfolgenden Förderkriterien erfüllen, können ihre Messebeteiligung bereits ab 2.232 EUR realisieren (nach 60% Förderung durch BMW)

- Unternehmen (Hersteller und Dienstleistungsunternehmen), deren Exponate und Dienstleistungsangebote der Angebotsgruppen Pulvermetallurgie, Technische Keramik, Hochleistungskeramik, 3D-Druck, Additive Fertigung, Energielösungen, Hochleistungsmaterialien und Verbundwerkstoffe entsprechen.
- Unternehmen, die den Richtlinien zur Förderung der Teilnahme junger innovativer Unternehmen an internationalen Leitmessen in Deutschland entsprechen
- Rechtlich selbstständiges Unternehmen mit Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland
- Maximal 10 Jahre Bestehen seit Firmengründung, höchstens 10 Mio. Euro Jahresumsatz, nicht mehr als 50 Mitarbeiter

Maximale Teilnahme: Es werden für jede Messe maximal drei Teilnahmen gefördert

Nicht förderfähige Teilnahmen: Wenn Zuwendungen für die Teilnahme aus anderen öffentlichen Mitteln gewährt werden (Kumulationsverbot). Bitte beachten Sie auch die Grenze für „DE-minimis“-Beihilfen

Ausgeschlossen: Unternehmen, die nicht der Industrie, dem Handwerk sowie technologieorientierten Dienstleistungsbereichen zuzuordnen sind, wie z.B. Consulting- und Marketing-Unternehmen, Research-Anbieter oder öffentliche Unternehmen

Und so funktioniert es...



Das wird gefördert

- Fläche auf dem BMW-Gemeinschaftsstand:
9 m² Komplettstand (es handelt sich immer um einen Eckstand)
- Förderung von 60 % der direkten Veranstaltungskosten:
Standmiete, Reinigung, Nutzung des allgemeinen Besprechungsbereiches, Standbau, Bewachung, Strom, Teppichboden, Beleuchtung, Entsorgung, Tisch mit Stühlen, Beschriftungsblende mit 30 Buchstaben

Der Standpreis für Ihren Komplettstand

- Standpreis ohne Förderung:
9-m²-Komplettstand: **EUR 5.450**
- oblig. Kommunikationsbeitrag: **EUR 600**
- Standpreis nach Förderung von 60 % der Veranstaltungskosten:
9-m²-Komplettstand: **EUR 2.180**
- oblig. Kommunikationsbeitrag: **EUR 240**
- **Gesamtpreis: EUR 2.420**

So können Sie die Förderung nutzen

- **Anmeldung** bei der Messe München **bis spätestens Freitag, den 16. Januar 2026.**
- Gleichzeitig reichen Sie den Bewilligungsantrag zur Förderung der Messeteilnahme beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) ein.
- Anmeldung zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand wird wirksam, sobald das BAFA die Förderfähigkeit Ihres Unternehmens bestätigt hat.
- Rechnungslegung erfolgt durch die Messe München direkt an Sie.

Auszahlungsverfahren

- Sie zahlen zunächst die Rechnung und reichen diese spätestens vier (4) Wochen nach der Messe beim BAFA ein. Anschließend prüft das BAFA den Antrag und regelt die Auszahlung an Sie.

Angebot und beinhaltetete Leistungen pro 9 m² Eckstand



- Standfläche Eckstand 9 m²
- Standbau „Innovation made in Germany“
- Ausstattung mit Sitzgruppe (1 Tisch mit 3 Polsterstühlen), 1 Thekenschrank, 1 Papierkorb, 1 Prospektständer
- Blendenbeschriftung (30 Buchstaben inklusive)
- Beleuchtung, Stromanschluss inkl. Stromverbrauch
- tägliche Reinigung und Abfallentsorgung (Entsorgungspauschale inklusive)
- allgemeine Standbewachung
- Nutzung der Gemeinschaftsfläche
- Eintrag in den Messemedien
- Marketinggebühr
- Elektronisches Pressefach
- 3 Print@Home-Tickets (Ausstellerausweise)
- 100 Gutscheine für ein Tagesticket (Besucherticket)
- AUMA-Gebühr
- obligatorischer Kommunikationsbeitrag von 600 EUR wird auch mit 60% gefördert

Standgestaltung (Beispiel)



- Attraktiver Standbau für alle Eckstände
- Einheitliches Standdesign und Standbeschriftung
- Attraktive Positionierung des Gemeinschaftsstandes
- Gemeinschaftsfläche inkl. Besprechungsecke
- Vor-Ort-Betreuung durch geschulte Messehostessen



Ablauf

Einreichung des ausgefüllten Anmeldeformulars bei der Messe München

Zeitgleich Einreichung des ausgefüllten Bewilligungsantrags beim BAFA

Anmeldung wird wirksam, wenn das BAFA die Förderfähigkeit bestätigt

Standbestätigung und Zusendung der Zulassungsrechnung durch die Messe München

Zahlung der Zulassungsrechnung an Messe München
Einreichung der Zulassungsrechnung beim BAFA



Zeitplan

Möglichst frühzeitig anmelden, da nur begrenzt Standflächen verfügbar sind
Anmeldeschluss 16. Januar 2026

Parallel: Anmeldung/Messe München und Antrag/BAFA

Versand der Zulassungsrechnung ab Januar 2026
Zahlungsziel: sofort

Schlussrechnung für zusätzlich bestellte Leistungen ca. 5 Wochen nach der Messe. Zahlungsziel sofort

Einreichung der Zulassungsrechnung beim BAFA bis spätestens 4 Wochen nach der Messe